

MANUAL DE BRAND

Fundația Veritas Sighișoara

Realizat în cadrul proiectului:
CONFER - Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin
Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

Proiect derulat de:





1 **POVESTEA NOASTRĂ (p. 03)**

2 **MISIUNE, VIZIUNE, VALORI (p. 05)**

3 **LOGO (p. 07)**

4 **CULORI (p. 12)**

5 **FONTURI (p. 14)**

6 **MOCKUP-URI (p. 16)**

1

POVESTEA NOASTRĂ

Povestea noastră

Istoria Fundației Veritas Sighișoara începe în 1995, când Dorothy Tarrant, cetățean britanic, profesor de asistență socială s-a stabilit în Sighișoara și a inițiat Romanian Studies Program (RSP). RSP a fost un program al Eastern Nazarene College, de lângă Boston, statul Massachusetts, care oferea studenților americani oportunitatea de a face un semestru de practică în România, locuind în familii românești și având posibilitatea să studieze limba și cultura română, lucrând cu persoanele dezavantajate din comunitate. Scopul d-nei Tarrant a fost să formeze o echipă de lucrători sociali dornică să lucreze cu studenții americani în slujirea comunității. Astfel, a prins contur Fundația Veritas Sighișoara, care în 2001 a dobândit personalitate juridică, fiind unul dintre primii furnizori de servicii sociale din comunitate.

În 2006, Fundația Veritas Sighișoara a obținut acreditarea ca furnizor de servicii sociale pentru cele cinci servicii cheie - Serviciul pentru copii și adolescenți, Serviciul pentru persoane adulte cu nevoi speciale, Serviciul pentru persoane în vârstă, Serviciul de cantina socială, Serviciul pentru combaterea și prevenirea violenței domestice. Aceste servicii au fost oferite neîncetat pentru sprijinirea și dezvoltarea beneficiarilor din comunitate utilizând infrastructura fundației și competențele specialiștilor angajați sau voluntari.

Fundația Veritas Sighișoara continuă și în prezent eforturile de dezvoltare a bazei materiale, resurselor umane, infrastructurii și a parteneriatelor sau colaborărilor cu alte instituții în vederea continuării și extinderii gamei de activități de sprijin comunitar, dezvoltare comunitară sau asistență socială.



2

MISIUNE, VIZIUNE, VALORI

Misiune

Fundația Veritas Sighișoara este o organizație creștin-ecumenică, furnizor de servicii sociale și educaționale care urmărește producerea unei schimbări pozitive în viețile oamenilor din Sighișoara.

Viziune

Fundația Veritas Sighișoara vizează sprijinirea persoanelor vulnerabile pentru împlinirea nevoilor de bază, dezvoltarea aptitudinilor și valorificarea potențialului propriu pentru a contribui la dezvoltarea comunității și promovarea valorilor creștine.

Valori

Fundația Veritas Sighișoara vizează dezvoltarea comunității din Sighișoara prin fundamentarea pe valori precum:

- Valori Creștine
- Educație
- Responsabilitate
- Integrare
- Tratatment egal
- Acceptare
- Slujire



3

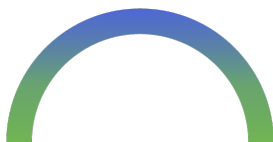
LOGO



Slogan: *Making a positive difference*



Litera „V” în formă de radical reprezintă spiritul Fundației Veritas Sighișoara și schimbarea radicală în bine pe care vrem să o facem în comunitate



Cupola în formă de arc reprezintă misiunea fundației pentru ocrotirea și protejarea comunității, dar și pentru dezvoltarea acesteia



Crucea este un simbol al grijii creștine față de oameni și comunitate drept întreg, îngrijirea comunității fiind misiunea fundației

Logo-ul reprezintă o interpretare contemporană a stilurilor Romanesque, Gotic și Renascentist, vizând ilustrarea rădăcinilor solide și tradiționale ale comunității din Sighișoara, în același timp orientate spre deschidere, dezvoltare și inovare



Logo

Logo-ul de tip simbol + text și slogan (1) are prioritate la utilizarea pe oricare materiale personalizate imprimate sau digitale. Varianta logo tip simbol (2) va fi utilizată preponderent în mijloace medii acolo unde dimensiunea nu permite o afișare relevantă.

S-a generat o versiune monocromatică (3 & 4) a logo-ului utilizând doar culoarea Mantis Green (#70B553) pentru a fi utilizat pe materialele imprimate care prezintă limitări din punct de vedere a calității sau tehnologiei de imprimare (ex.: agende, cutii, alte materiale personalizate). Versiunea negativă (5 & 6) consideră utilizarea culorii Indigo Blue (#4F68D3) pentru a fi utilizat ca alternativă pentru variantele 3 și 4.

Versiunile alb-negru (7, 8, 9 & 10) ale logo-ului vor fi folosite atunci când există limitări tehnologice de afișare sau imprimare. Totuși, utilizarea acestor versiuni trebuie evitată pentru că paleta cromatică reprezintă un aspect important al imaginii și identității de brand.



VERITAS

4

CULORI

Culori

Paleta de culori încorporează nuanțe și tonuri de verde care siguranța și prosperitatea comunității la care contribuie fundația, iar albastru care reprezintă încrederea și scopul superior, dar și deschidere, dezvoltare și inovare. Combinarea, alăturarea și formarea de gradiente din aceste culori pentru alte produse grafice asociate brand-ului trebuie să vizeze variantele și proporțiile utilizate în variantele de logo. Mantis Green este calm, înțelegător și natural, dar prietenos. Indigo Blue este energetic și implicat, dar serios și orientat spre dezvoltare. Aceste culori trebuie utilizate preponderent în toate elementele asociate brand-ului.

Meteorite Purple este o culoare alternativă ce poate fi utilizată pentru elemente diverse în design-ul materialelor de brand sau promovare dacă este necesar, dar trebuie să mențină o pondere redusă în cadrul acestora.

Apple Green

HEX: #4C942E | RGB: 76, 148, 46 | CMYK: 74% 20% 100% 5%

Mantis Green

HEX: #70B553 | RGB: 112, 181, 83 | CMYK: 62% 6% 91% 0%

Havelock Blue

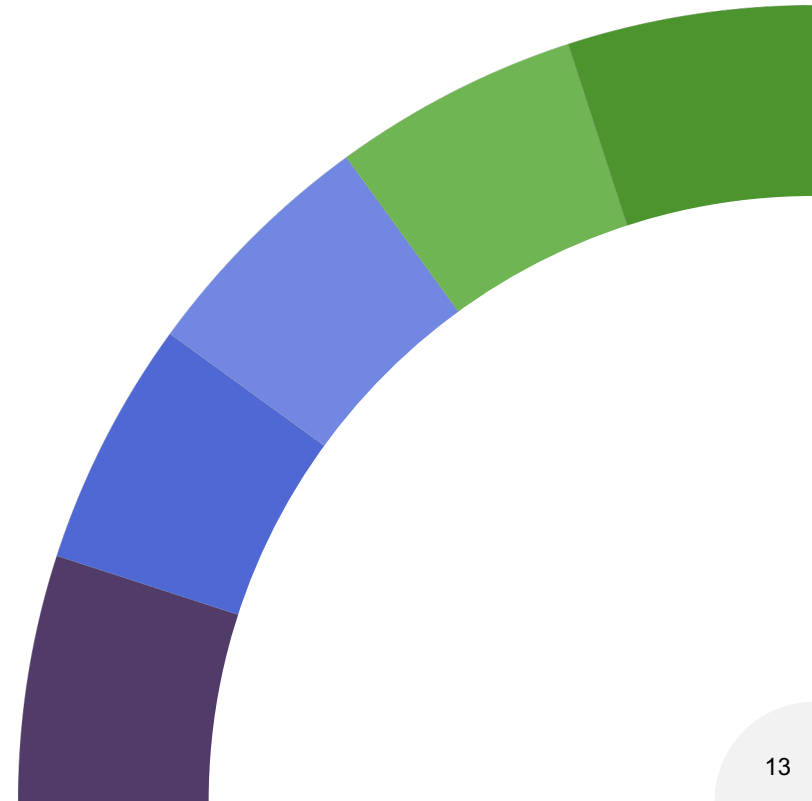
HEX: #7187E1 | RGB: 113, 135, 225 | CMYK: 58% 46% 0% 0%

Indigo Blue

HEX: #4F68D3 | RGB: 79, 104, 211 | CMYK: 75% 63% 0% 0%

Meteorite Purple

HEX: #513B69 | RGB: 81, 59, 105 | CMYK: 77% 85% 31% 19%



5

FONTURI

Fonturi

Logo-ul utilizează o variantă modificată și personalizată a font-ului Dorian Gray Regular. Este sugerat ca brand-ul să folosească familia de font-uri Ysabeau pentru alte formate de text, respectiv Ysabeau Black pentru titluri, Ysabeau Bold pentru titluri sau subtitluri, iar Ysabeau Light pentru textul standard. Ysabeau este propus pentru că este un font de tip Sans Serif, respectiv este optimizat pentru afișare atât pe materiale imprimare, cât și materiale digitale.

Ysabeau este serios, înțelept și contemporant, dar prietenos și înțelegător, îmbinându-se bine estetic cu brand-ul asociației. Drept înlocuitor pentru Ysabeau pentru textul standard se recomandă Trebuchet MS (Helvetica), fiind relativ apropiat estetic de Ysabeau. În plus, Trebuchet MS este un font implicit pre-existent pe majoritatea calculatoarelor sau dispozitivelor digitale.

În utilizarea font-urilor trebuie să existe întotdeauna ierarhie vizuală care poate fi redată prin dimensiunea de font sau combinația de font-uri. În general se poate utiliza o rație 1:0,66 dimensiune titlu la dimensiune subtitlu.

DORIAN GRAY REGULAR

AA Ăă Ââ BB CC DD EE FF GG HH Îî ÎÎ
JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS Șș TT
Țț UU VV WW XX YY ZZ

Ysabeau Bold

Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Ysabeau Light

Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Trebuchet MS

Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

6

MOCKUP-URI



CONFER - Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin
Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

Editor: Idea Perpetua SRL

Data publicării: Februarie 2023

Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund
România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și
Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul
acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția
oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021;
pentru mai multe informații accesați
www.eeagrants.org

