

Contract de sponsorizare DM din data2024

Art. 1. Între părțile

....., în calitate de sponsor, numit în cele ce urmează "Sponsor", cu sediul în, cod fiscal, identificată cu J...../...../....., telefon, email....., având contul bancar, deschis la, reprezentată de către, în calitate de

și

Fundația Veritas Sighișoara în calitate de beneficiar al sponsorizării, numită în cele ce urmează "Beneficiar", organizație neguvernamentală cu sediul în Sighișoara, Str. Horea Teculescu, nr. 34-36, jud. Mureș, cod fiscal 13733291, telefon 0721.426.475, email veritas@veritas.ro, contul bancar RO41BRDE270SV02681622700 deschis la BRD, reprezentată de către Petronia Popa, în calitate de Director Executiv, a intervenit următorul contract:

Art. 2. Obiectul contractului

Sponsorul acordă Beneficiarului o sponsorizare constând în suma de lei pentru susținerea proiectelor sociale ale organizației.

Art. 3. Obligațiile părților

3.1. BENEFICIARUL se obligă să folosească suma în folosul proiectelor sociale ale organizației. 3.2. BENEFICIARUL se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

3.3. SPONSORUL se obligă să plătească suma de lei, până pe 31 decembrie 2024.

Art. 4. Modalitatea și condițiile de plată

Plata sponsorizării se va face în lei, prin virament bancar în contul RO41BRDE270SV02681622700 deschis la BRD.

Art. 5. Durata sponsorizării

Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la îndeplinirea obligațiilor de către ambele părți.

Art. 6. Legea aplicabilă și litigii

6.1. Prezentului contract i se aplică legea română. 6.2. Eventualele neînțelegeri apărute între părți se vor rezolva pe cale amiabilă; în caz contrar litigiul se va supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente. 6.3. Orice cerere sau notificare decurgând din prezentul contract va fi realizată în scris și va putea fi remisă personal ori trimisă prin email, curier sau scrisoare recomandată și va fi considerată primită în cazul emailului la 2 zile lucrătoare de la transmitere, iar în cazul scrisorii recomandate la 5 zile lucrătoare de la expediere.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi 2024 în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte, ambele având aceeași valabilitate.

Sponsor,

.....
.....
.....

Beneficiar,

Fundația Veritas Sighișoara
Petronia Popa
Director Executiv

Despre: Legea sponsorizării, Codul fiscal și noutăți privind regimul fiscal al sponsorizărilor

Legea sponsorizării și Codul fiscal permit societăților comerciale plătitoare de impozit pe profit să ofere sponsorizări entităților fără scop lucrativ/ autorităților publice/ persoanelor fizice pentru activitățile desfășurate în anumite domenii (spre exemplu cultură, educație, umanitar, social) și să beneficieze de facilități fiscale, în anumite condiții prevăzute de lege. Cheltuiala cu sponsorizarea oferită nu este o cheltuială deductibilă fiscal, dar poate reprezenta un credit fiscal, adică poate reduce impozitul pe profit de plată cu suma integrală a sponsorizării oferite, cu condiția respectării anumitor condiții. Codul fiscal prevede următoarele limite (minimul dintre): 20% din impozitul pe profit datorat 0,75% din cifra de afaceri

Mai mult, societățile comerciale care sunt plătitoare de impozit pe veniturile microîntreprinderilor și care efectuează sponsorizări, potrivit Legii sponsorizării, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult, scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective.

Sumele aferente sponsorizărilor efectuate către persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv unități de cult, se scad din impozitul pe profit / impozitul pe veniturile microîntreprinderilor în limitele prevăzute de Codul fiscal, doar dacă beneficiarul sponsorizării este inclus la data încheierii contractului de sponsorizare în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale (Registru gestionat de către ANAF). Astfel, facilitatea fiscală acordată prin mecanismul de credit fiscal permite practic sponsorului să plătească efectiv suma respectivă către o organizație fără scop lucrativ (cu particularitățile menționate) și nu în contul impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor. Pentru a fi inclus în calculul impozitului pe anul respectiv, contractul de sponsorizare trebuie încheiat înainte de sfârșitul anului calendaristic, iar plata trebuie efectuată până la finele anului. În cazul microîntreprinderilor, termenul pentru încheierea contractului și efectuarea plății este sfârșitul trimestrului. Contribuabilii care efectuează sponsorizări au obligația de a depune declarația informativă privind beneficiarii sponsorizărilor (Formularul 107), aferentă

anului în care au înregistrat cheltuielile respective.
Modificări aduse Codului fiscal de Legea 322/2021

De la 1 ianuarie 2022 (ori de la data la care începe anul fiscal modificat 2022 pentru contribuabilii cu an fiscal modificat), se aplică următoarea procedură: atunci când sponsorizările efectuate în timpul unui exercițiu financiar depășesc plafonul admis, neputând fi scăzute din impozitul pe profit/pe venit datorat pentru acel an, ele nu se mai raportează în următorii ani consecutivi, pentru a se recupera prin scădere din impozitul pe profit în limita plafoanelor anilor următori.

Dacă până în 2021 pentru cheltuielile legate de sponsorizare ce au depășit în anul de referință limitele permise pentru credit fiscal sumele eligibile s-au raportat pe 7 ani în cazul plătitorilor de impozit pe profit, respectiv pe o perioadă de 28 de trimestre consecutive în cazul plătitorilor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor, acest lucru nu mai este posibil pentru sumele înregistrate începând cu 2022. Cu toate acestea, sumele raportate din trecut (aferente anilor 2015-2021), vor putea fi utilizate până în anul 2028. Recuperarea acestor sume în scop de credit fiscal se efectuează în ordinea înregistrării acestora, în aceleași condiții, la fiecare termen de plată a impozitului.

Exemple calcul sponsorizare, în cazul unui plătitor de impozit pe profit, respectiv în cazul unui plătitor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor:

Exemplul A - Calcul impozit pe profit 2023		Exemplul B - Calcul impozit pe profit 2023	
Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)	Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Cifra de afaceri (CA)	16,000,000	Cifra de afaceri (CA)	16,000,000
Profit impozabil	250,000	Profit impozabil	250,000
Impozit pe profit (16%) - 2023	40,000	Impozit pe profit (16%) - 2023	40,000
Limită 0.75% din CA	120,000	Limită 0.75% din CA	120,000
Limită 20% din impozitul pe profit	8,000	Limită 20% din impozitul pe profit	8,000
Sponsorizări raportate	5,000	Sponsorizări raportate	2,000
Sponsorizare 2023	3,000	Sponsorizare 2023	9,000
Credit fiscal disponibil 2023 = min. între 0.75% din CA și 20% din impozitul pe profit	8,000	Credit fiscal disponibil 2023 = min. între 0.75% din CA și 20% din impozitul pe profit	8,000
Credit fiscal disponibil - sume sponsorizări raportate = 8,000 - 5,000	3,000	Credit fiscal disponibil - sume sponsorizări raportate = 8,000 - 2,000	6,000
Sumă eligibilă pentru credit fiscal 2023	8,000	Sumă eligibilă pentru credit fiscal 2023	8,000
Impozit pe profit după credit fiscal = 40,000 - 8,000	32,000	Impozit pe profit după credit fiscal = 40,000 - 8,000	32,000
Sume rămase de raportat = 5,000 - 5,000	0	Sume rămase de raportat = 2,000 - 2,000	0
Sponsorizarea din 2023 este integral deductibilă și s-a utilizat integral creditul fiscal disponibil		Diferența de 3,000 lei din sponsorizarea de la 2023, pentru care nu s-a obținut credit fiscal, nu va putea fi raportată	

Exemplul A - Calcul impozit pe venit (ex: microîntreprindere cu 2 angajați)		Exemplul B - Calcul impozit pe venit (ex: microîntreprindere cu 2 angajați)	
Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)	Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Bază de venit impozabil	300,000	Bază de venit impozabil	300,000
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor (1%)	3,000	Impozit pe veniturile microîntreprinderilor (1%)	3,000
Limită 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor	600	Limită 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor	600
Sponsorizare acordată 2023	600	Sponsorizare acordată 2023	1,000
Sumă eligibilă pentru credit fiscal (20%)	600	Sumă eligibilă pentru credit fiscal (20%)	600
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor datorat	2,400	Impozit pe veniturile microîntreprinderilor datorat	2,400
Sponsorizarea din 2023 este integral deductibilă și s-a utilizat integral creditul fiscal disponibil		Diferența de 400 lei din sponsorizarea acordată în 2023, pentru care nu s-a obținut credit fiscal, nu va putea fi raportată	

Detalii din Legea sponsorizării nr. 32/1994

Activități eligibile

Sponsorizările pot fi acordate beneficiarilor care își desfășoară activitatea în domeniul culturii, artelor, medicinei sau științei (mai exact: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific – cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice).

Beneficiari potențiali:

- Orice persoană juridică fără scop lucrativ care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile menționate mai sus;
- Instituții și autorități publice care desfășoară activități în domeniile mai sus prezentate;
- Emisiuni ori programe ale organismelor de televiziune sau radiodifuziune, precum și cărți ori publicații din domeniile menționate;
- Persoane fizice cu domiciliul în România, a căror activitate în unul din domeniile menționate mai sus este recunoscută de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică ce activează în domeniul pentru care se solicită sponsorizarea.

Stimulentul nu va fi acordat în caz de:

- Sponsorizare reciprocă între persoane fizice sau juridice;
- Sponsorizare efectuată de către rude sau rude prin alianță de până la gradul al patrulea inclusiv;
- Sponsorizarea unei persoane juridice fără scop lucrativ de către o altă persoană juridică care conduce sau controlează direct persoana juridică pe care o sponsorizează.

De reținut:

- Sponsorizarea trebuie făcută în baza unui contract de sponsorizare care prevede obiectul, valoarea, durata, precum și drepturile și obligațiile părților implicate;
- Facilitatea se acordă în anul în care se plătește efectiv sponsorizarea (sau se acordă bunurile);
- Sponsorizarea nu poate să fie oferită din surse obținute de la bugetul public;
- Sponsorul sau beneficiarul nu poate să efectueze reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea acestora sau a altor persoane;
- Sponsorul sau beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului într-un mod care să nu lezeze activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică;
- Nu beneficiază de facilitățile prevăzute în Legea sponsorizării sponsorul care, în mod direct sau indirect, urmărește să direcționeze activitatea beneficiarului.

NOTĂ: Acest document are caracter informativ și nu reprezintă consultanță fiscală profesională. Pentru informații și detalii vă recomandăm consultarea prevederilor legislative.